

ระดับปริญญาโท

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ
Master of Business Administration Program (Business Management)

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ) มีระยะเวลาในการเรียนตลอดหลักสูตร 1.5 ปี โดยนิสิตสามารถเลือกเรียนหลักสูตร

- แผน ก ทำวิทยานิพนธ์
- แผน ข ทำสารนิพนธ์

บูรณาการความรู้ เชิดชูจริยธรรม เป็นผู้นำการจัดการธุรกิจ

ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 1.5 ปี

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes : ELO)

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)		ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C: U, A, E, AF, P	TQF
PLO	Outcome Statement				
ELO1	มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	√		AF	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5
ELO2	มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ		√	U	2.1, 2.2, 2.3,2.4,2.5
ELO3	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัยทางธุรกิจได้		√	A, E	3.1, 3.2, 3.3,3.4,3.5

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C: U, A, E, AF, P	TQF
ELO4 มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบ	√		AF, P	4.1,4.2,4.3, 4.4,4.5
ELO5 มีทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศ	√		A, U	5.1, 5.2, 5.3,5.4

*หมายเหตุ U = Remembering/Understanding, A = Applying/Analyzing, E = Evaluating/Creating
AF = Affective, P = Psychomotor

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	1) มีคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ 2) มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ในการจัดการธุรกิจได้ 3) มีสมรรถนะการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจ 4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ 5) มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 6) ได้หัวข้อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ และสอบเค้าโครง
2	สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล เขียนบทความวิจัย สอบปากเปล่า เผยแพร่งานวิจัยตามที่หลักสูตรกำหนด และสำเร็จการศึกษา